

Manuál vizuální identity

MALÉHO FOTBALU



Obsah

3 Logo

- Explikace loga
- Logo Malého fotbalu
- Konstrukce loga
- Logotyp Malého fotbalu
- Konstrukce logotypu
- Použití loga na podkladové ploše
- Minimální velikost loga
- Zakázané varianty
- Alternativní varianta loga

13 Rodina značek

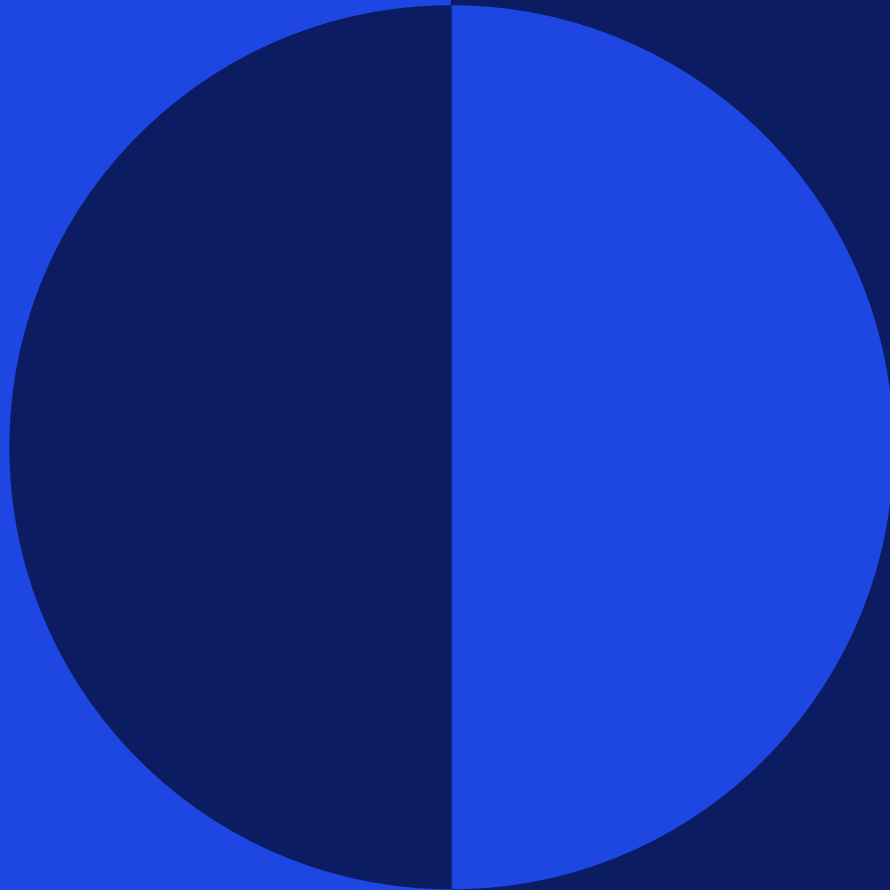
- Hierarchie značek
- Malý fotbal
- Repre
- Superliga
- Superfinále
- Asociace malého fotbalu
- Association minifootball Czech Republic

23 Vizuální identita

- Definice vizuální identity
- Typografie
- Barvy
- Grafický jazyk
- Na střed!
- Layouty s fotografií
- 12 hráčů do hry
- Nesprávná aplikace pozadí
- Úprava fotografií
- Příklad vizuálu

34 Ukázky vizuální identity

- Outdoor
- Print
- Online
- Zápas
- Merkantil
- Merchandising



Logo
MALÉHO FOTBALU

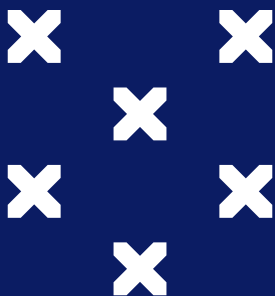
VLAJEČKA

Jako obrysový tvar loga byl zvolen grafický prvek štítu inspirovaný fotbalovou vlaječkou, kterou si týmy předávají před utkáním. Symbolizuje tak sounáležitost a fair play. Svým původním významem erbovního štítu vyjadřuje také bojovnost a odvahu.



FORMACE

Šest křížků v poli má svým rozložením 5+1 připomínat formaci nastoupeného hrajícího týmu. Výraz 5+1 je velmi specifický právě pro malý fotbal. Grafický prvek křížku nachází uplatnění napříč aplikacemi vizuálního stylu.



SYMBOL

Výsledným tvaroslovím je vizuálně silný a sebevědomý znak nového loga Malého fotbalu a propojuje všechny přidružené subbrandy v rámci rodiny značek. Nová identita deklaruje začátek nové moderní etapy našeho sportu.



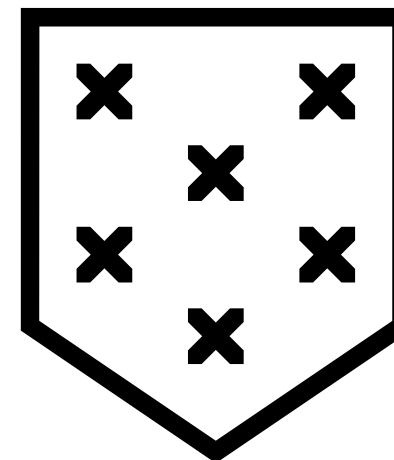
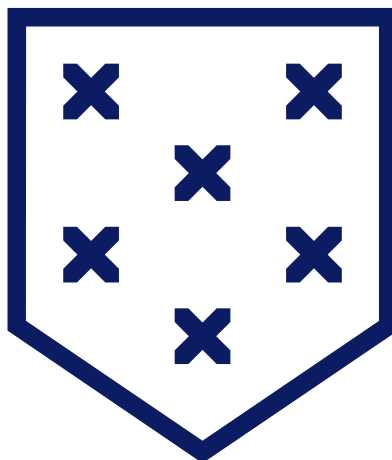
LOGO MALÉHO FOTBALU

Základní logo Malého fotbalu je tvořeno šesti křížky orámovanými štítem o pěti vrcholech.

V rámci identity jsou navrženy tři barevnosti loga – tmavě modré na bílé podklady, logo využívající doplňkovou barvu pro tmavě modrý podklad a bílá varianta pro světle modrý podklad.

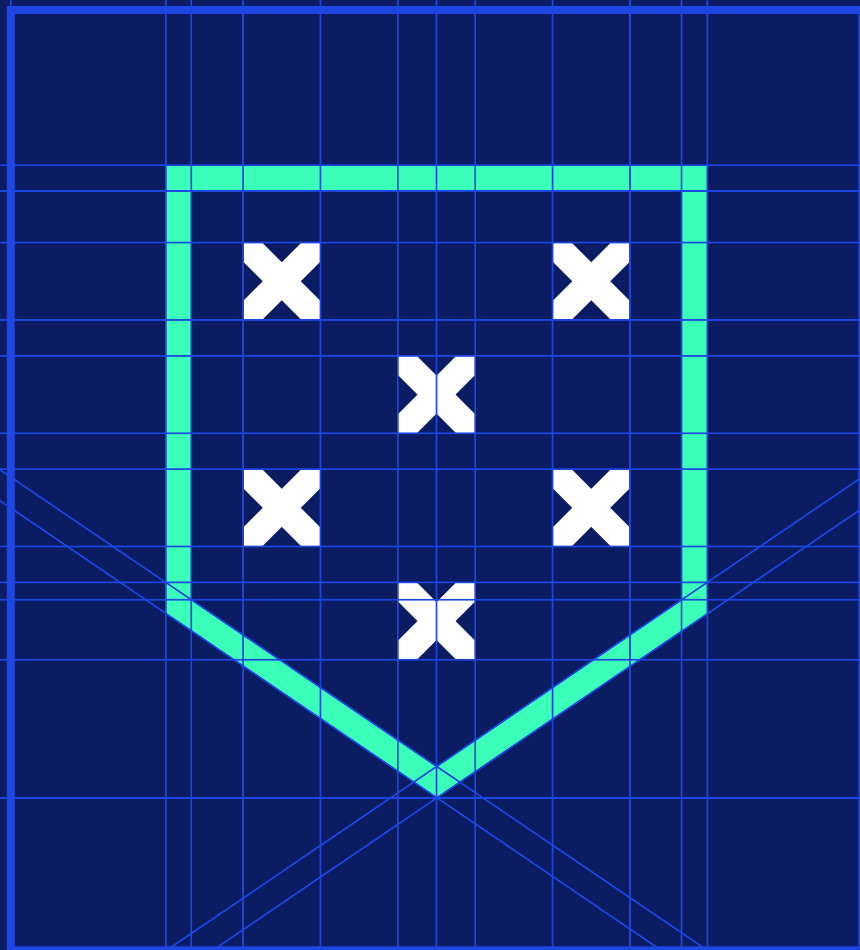
Pro aplikace neumožňující barevné užití jsou připraveny také černobílé varianty pro všechna loga a logotypy rodiny značek malého fotbalu.

Pravidla pro aplikace jednotlivých variant jsou vysvětleny v tomto manuálu.



**KONSTRUKCE
LOGA**

xx > x x >> x x > > xx



OCHRANNÁ ZÓNA

LOGOTYP MALÉHO FOTBALU



Logotyp je tvořen základním logem doplněným o typografický nápis „MALÝ FOTBAL“.

Je vyhotoven ve dvou kompozičních uspořádáních – horizontální a vertikální variantě.

Jeho použití je vhodné zejména při zobrazení v nedomácím prostředí (např. outdoor, inzerce), tj. tam, kde si pouhý symbol loga zatím nelze v rámci kontextu spojit s malým fotbalem.

Ambicí nové identity je do budoucna rozeznatelnost brandu pouze pomocí samostatného symbolu a vizuálního stylu bez nutnosti doprovodného nápisu.



**KONSTRUKCE
LOGOTYPU**



OCHRANNÁ ZÓNA

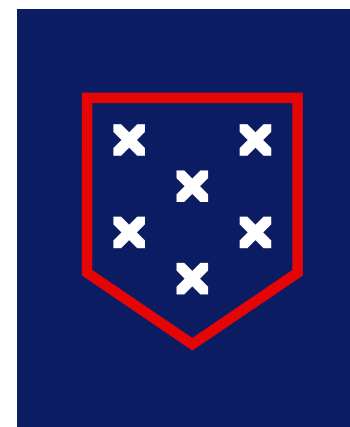
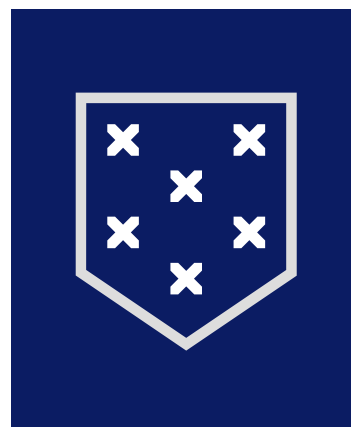
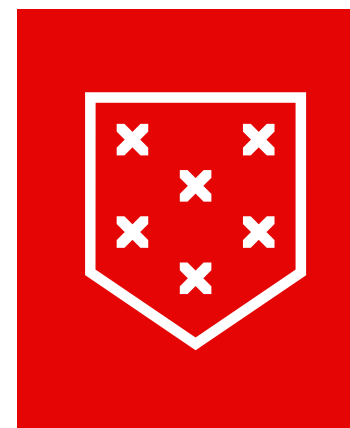
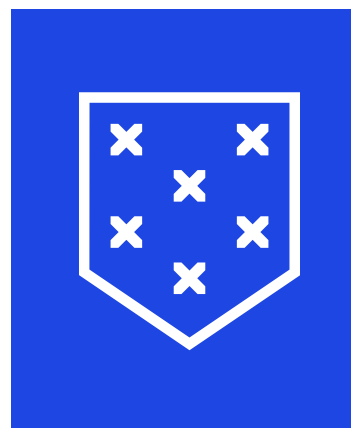
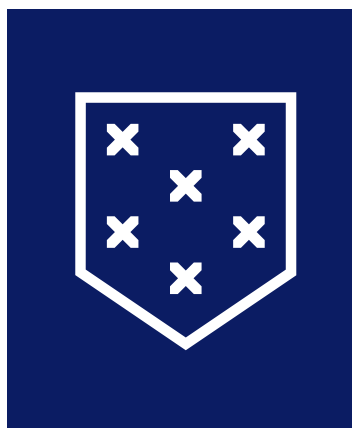
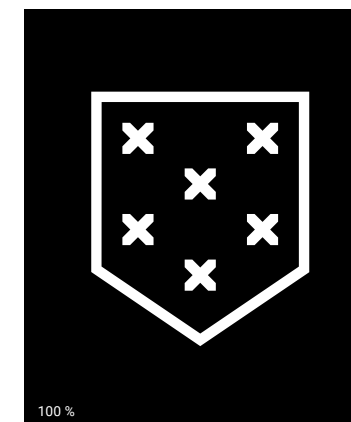
POUŽITÍ LOGA NA PODKLADOVÉ PLOŠE

Pro použití na světlých barevných podkladech, tj. do světlosti o ekvivalentu cca 30% černé se používá tmavá (modrá/černá) varianta loga.

Aplikace na tmavé odstíny a černou je pak použita varianta bílá.

Speciální případ je aplikace dvoubarevné varianty na tmavě modrou v rámci vizuálního stylu. Tato aplikace je možná pouze a výhradně na tuto barvu a ne na žádnou jinou.

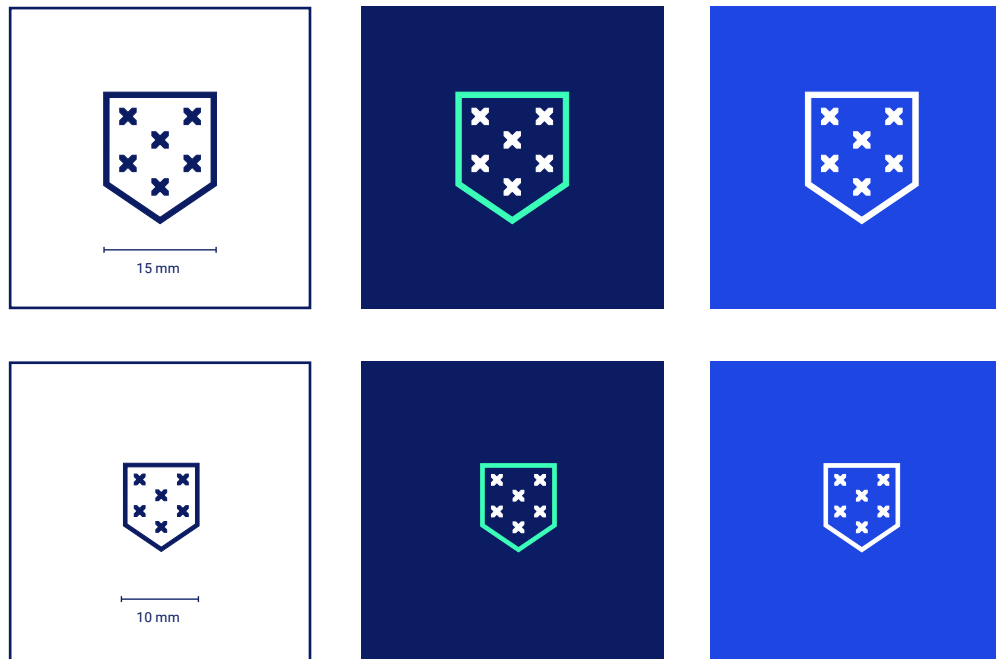
Loga umístěná na fotografie musí rovněž dosahovat dostatečného kontrastu a být zřetelná.



MINIMÁLNÍ VELIKOST LOGA

Pro velmi malá zobrazení loga je navržena nasílená verze pro lepší zřetelnost. Tuto verzi je nutné použít při aplikaci loga o menší šířce než 15 mm (40 px) a minimální velikost je šířka loga 10 mm (32 px).

Vyjimku tvoří ikona favicon zobrazená v záložkách webových prohlížečů, která je připravena na míru.

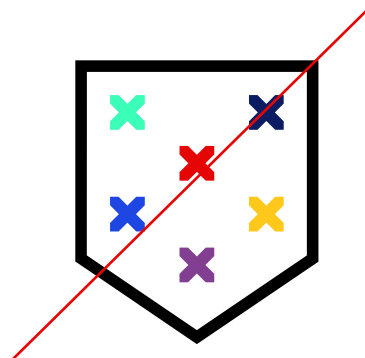


favicon

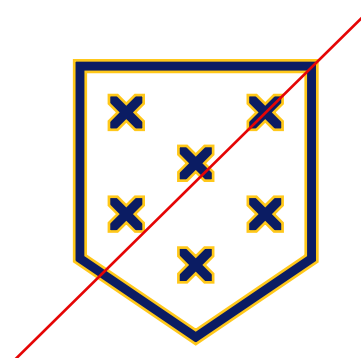


ikona

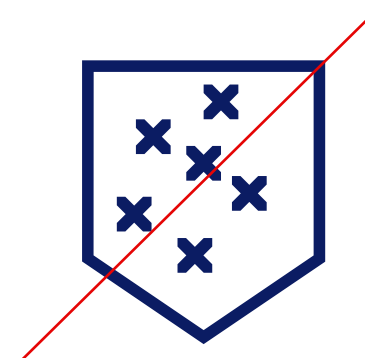
ZAKÁZANÉ VARIANTY



změna barevnosti

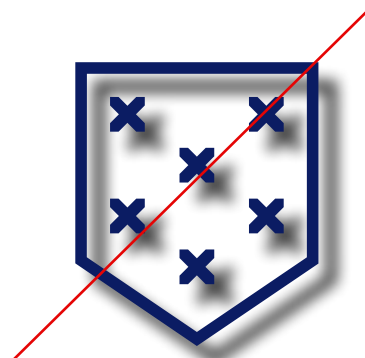


přidání obrysu

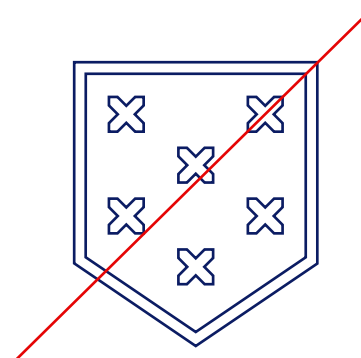


manipulace s prvky loga

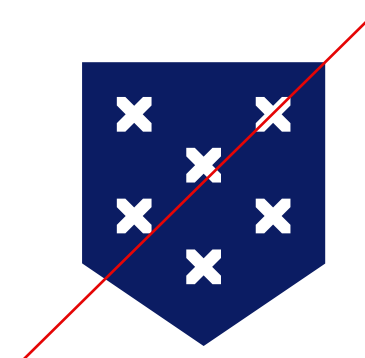
Varianty a kompozice loga, která lze aplikovat, přesně definuje tento manuál a jakékoliv jiné jsou nepřijatelné. Není možné s logem jakkoliv manipulovat a deformovat, měnit jeho části, barvy, typografii nebo jej jakkoliv jinak „vylepšovat“.



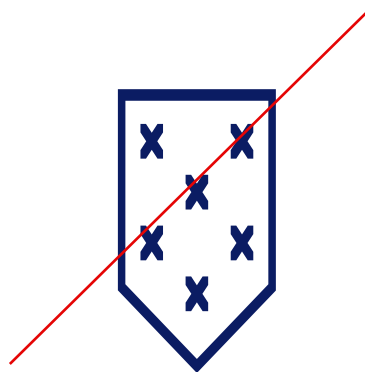
stínování



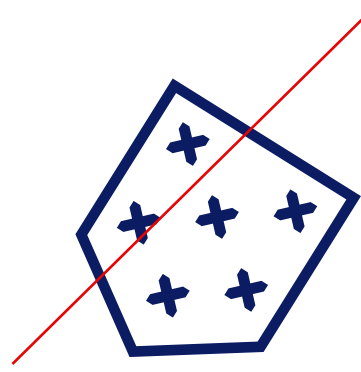
outline verze



inverzní varianta



deformace

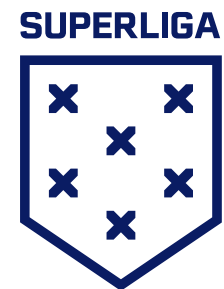


naklápění



změna písma logotypu

ALTERNATIVNÍ VARIANTY LOGA



Zejména pro účely merchandisingu je také navržena kreativní typografická varianta loga, u které jsou křížky nahrazeny litery slova FOTBAL.

Pro praktické využití v rámci sportovních aplikací, např. dresy, označení rozhodčích, jsou připraveny kompaktní varianty log pro reprezentaci a nejvyšší soutěž malého fotbalu.



Rodina značek

MALÉHO FOTBALU



HIERARCHIE ZNAČEK

Rodina značek Malého fotbalu sestává ze tří logických skupin logotypů. Zaštitujícím brandem je Malý fotbal, pod ní jsou sdruženy značky sportovní – reprezentace, Superliga a Český národní pohár. Pro administrativní a oficiální komunikaci je rodina značek završena logem asociace.



MALÝ FOTBAL



Hlavní logotyp rodiny značek Malého fotbalu určený pro komunikaci napříč širokou veřejností a zaštiťující veškerou činnost tohoto sportovního odvětví od profesionální úrovně po amatérskou.

Je barevně definován dvěma odstíny modré barvy a doplněný akcentovou zelenou barvou pro aplikace na tmavě modré pozadí.



REPRE



Pro nejvyšší úroveň malého fotbalu tzn. pro aktivity a komunikaci reprezentačního výběru je navržena tradiční barevnost české trikolory.



SUPERLIGA



Pro jasnou identifikaci Superligy v rámci rodiny značek byla zvolena zlatavě žlutá barva pro podtržení důležitosti nejvyšší profesionální soutěže malého fotbalu.



SUPERFINÁLE



Superfinále barevně navazuje na Superligu jako její závěrečná fáze.



ČESKÝ NÁRODNÍ POHÁR



ČESKÝ
NÁRODNÍ
POHÁR

Pro odlišení a vizuální potřeby Českého národního poháru byla navržena stříbřitě šedá vycházející ze stříbrného poháru.



ČESKÝ
NÁRODNÍ
POHÁR



ČESKÝ
NÁRODNÍ
POHÁR

ASOCIACE MALÉHO FOTBALU



ASOCIACE
MALÉHO
FOTBALU

Pro oficiální a business komunikaci je také připraven logotyp pro Asociaci malého fotbalu, který se uplatní zejména v kancelářském nespportovním prostředí v rámci administrativní agendy asociace.



ASOCIACE
MALÉHO
FOTBALU



ASOCIACE
MALÉHO
FOTBALU

ASSOCIATION MINIFOOTBALL CZECH REPUBLIC



ASSOCIATION
MINIFOOTBALL
CZECH REPUBLIC

A vytvořena je také anglická mutace logotypu pro mezinárodní komunikaci.



ASSOCIATION
MINIFOOTBALL
CZECH REPUBLIC



ASSOCIATION
MINIFOOTBALL
CZECH REPUBLIC

PŘEHLED OBSAHU LOGOPACKU

Pro snadnou orientaci v obsáhlé struktuře logopacku je vytvořen systém pojmenování souborů.

RGB – pro digitální použití
 CMYK – pro tiskové použití
 1C – pro tisk jednou barvou



03-AMF-neg-red-horiz-RGB.png

Jednotlivé brandy jsou rozděleny do svých adresářů a každý dále obsahuje složky rozdělené dle barevného profilu (RGB, CMYK, 1C). Loga určená pro světlá pozadí jsou označena v názvu zkratkou pos, loga pro tmavá pozadí neg.

Zvláštní variantou jsou loga s doplňkovou barvou, která ji nesou v názvu (např. red). Předposledním atributem je orientace loga, tj. horizontální nebo vertikální (hor/vert). Na samotném konci názvu souboru je barevné označení.

		MF	REPRE	SL	SF	CNP	AMF	AMCR	SYMBOL	MINI	ALTERN
pos	hor 01										
	vert 04										

		MF	REPRE	SL	SF	CNP	AMF	AMCR	SYMBOL	MINI	ALTERN
neg	hor 02										
	vert 05										

		MF	REPRE	SL	SF	CNP	AMF	AMCR	SYMBOL	MINI	ALTERN
neg	hor 03										
	vert 06										

Vizuální identita

MALÉHO FOTBALU



DEFINICE VIZUÁLNÍ IDENTITY

Tvorba jednotlivých grafických výstupů vizuální identity Malého fotbalu je podmíněna sadou pravidel a zásad, která je nutná respektovat pro dlouhotrvající koherentnost značky.

Za pomocí principů dále definovaných tímto manuálem je možné vytvářet velmi variabilní výstupy při zachování konzistentního vizuálního vjemu.



TYPOGRAFIE

H1

Erbaum bold

H2

Erbaum medium

PEREX

ERBAUM MEDIUM

H3

Erbaum medium


P1

Et offic te dentia ditiis quae excestis et aut es pore omnis ilis quo quae. Et earis provita perum ident litae si del et venimentia voluptamet duci aut aut repel moles accus simus, sequam remperae lacepta tionecae. Nemodis quias nonet exeraeperia dolorpo reseque la dioremolupta sam acere doles cus doluptatem soloriatecea sa premped ute niet es ra aligent.

P2

IQUE LABO. ITATUR, SUM EXPELIT VOLORUM REPRERSPIS PRO BEAQUIS DES ELLAM IUS EXERFERUM ESTIA ET ABO. VOLOR ADIT ES DIA COMNIS EOST QUAE. ET MO OMNIM AUT

BARVY



C	100	R	11
M	92	G	28
Y	35	B	99
K	25		

PANTONE 295 C
#0B1C63



C	0	R	255
M	23	G	200
Y	91	B	26
K	0		

PANTONE 116 C
#FFC81A




C	88	R	29
M	68	G	70
Y	0	B	227
K	0		

PANTONE 293 C
#E50505




C	16	R	221
M	11	G	221
Y	13	B	221
K	0		

PANTONE 427 C
#DDDDDD



C	0	R	229
M	99	G	5
Y	100	B	5
K	0		

PANTONE 185 C
#1C45E3



C	58	R	59
M	0	G	254
Y	48	B	184
K	0		

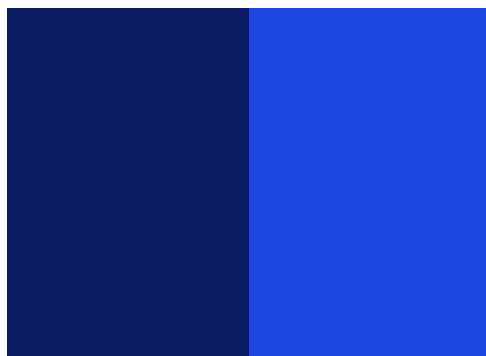
PANTONE 333 C
#3BFEB8

PREFEROVANÝ TISK V PANTONE

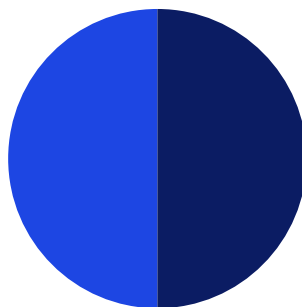
GRAFICKÝ JAZYK

Nástroji grafického jazyka, který utváří jedinečný vizuální vjem při pohledu na kterýkoliv grafický výstup, jsou kromě loga, definovaných barev a typografie, také podkladové plochy tvořené ze tří elementů. V rámci identity tak lze kreativně vytvářet unikátní kompozice při zachování rozeznatelnosti brandu.

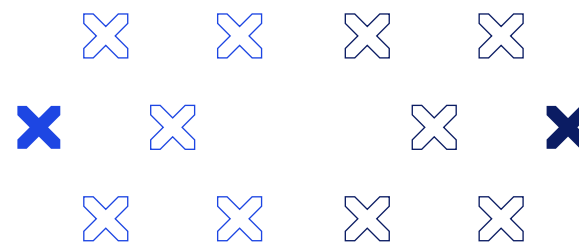
Podkladová plocha (background) je tvořena ze dvou barevných polovin a odkazuje ke dvěma světům malého fotbalu – elitního a amatérského, hraného čistě pro radost. Na něj pokládáme dva půlkruhy v inverzní barevnosti a do kompozice jsou nakonec rozmístěni symboly křížků – hráči.



**DVA SVĚTY
DVA TÝMY
HŘIŠTĚ MALÉHO FOTBALU**



**STŘEDOVÝ KRUH
2 X 30 MIN
DVA POLOČASY**



12 HRÁČŮ

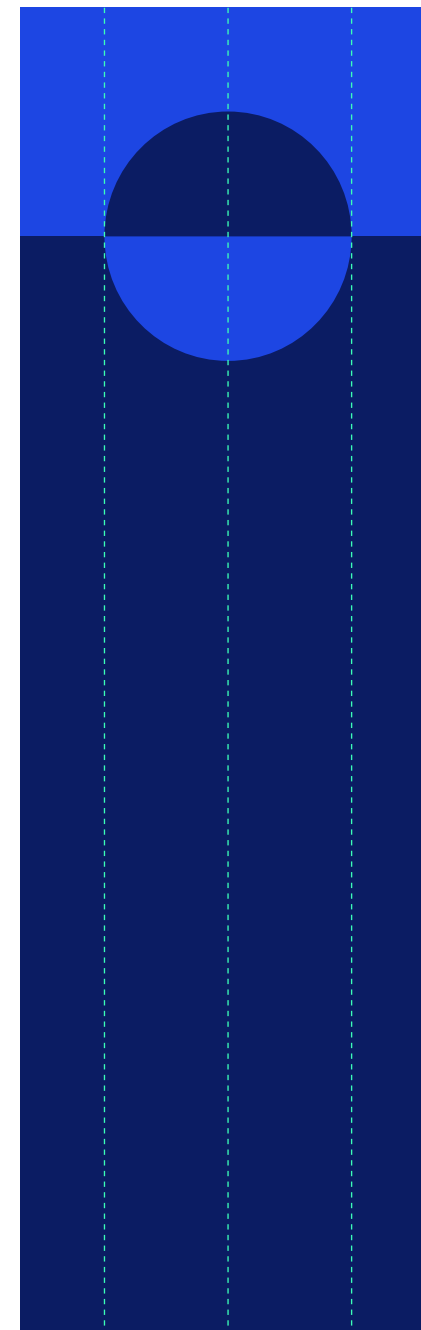
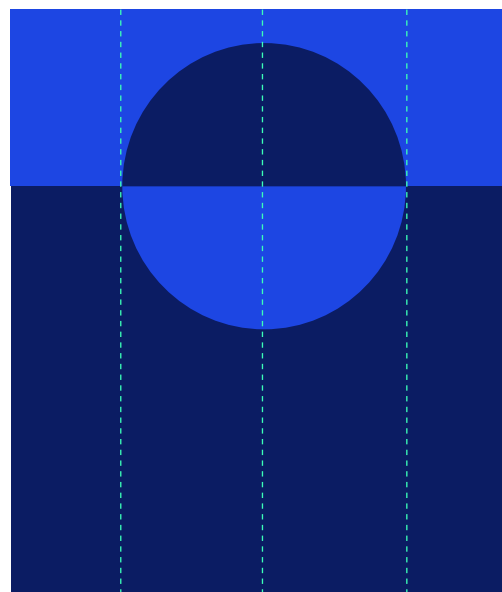
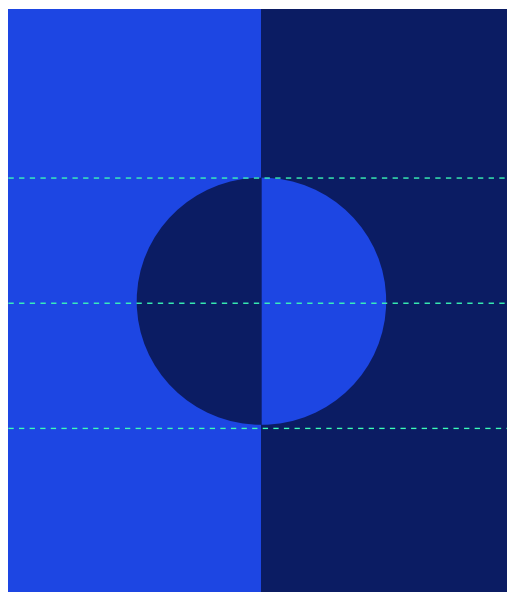
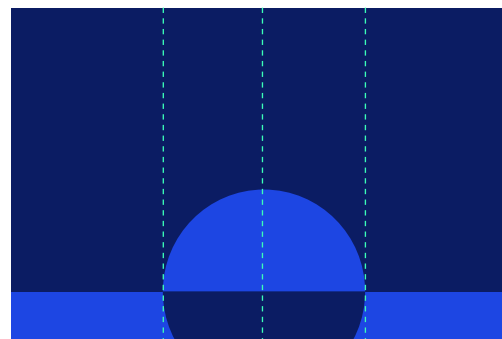
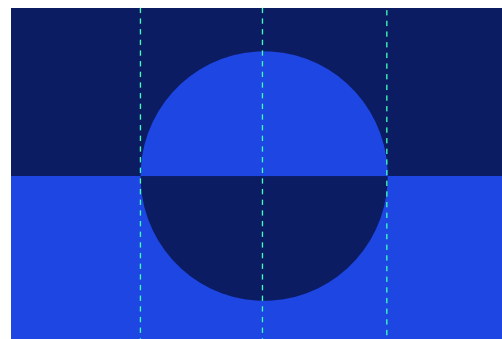
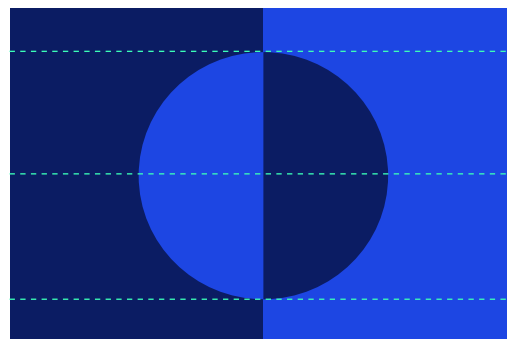
NA STŘED!

Zvolit lze libovolnou orientaci půlení s půlkruhem vůči formátu vizuálu. Dovoleno je natočení horizontální i vertikální. Je také dovoleno otočení barevné kombinace dle potřeb layoutu, tzn. tmavě modrá může být jak vlevo, tak vpravo, nahoře i dole, ale vždy musí být tmavě modrá barva ta dominantní.

U horizontálních formátů je nutné zarovnat půlkruh na vertikální středovou osu (viz. ukázky) a u vertikálních naopak.

Půlkruh může být vůči formátu v libovolném poměru velikosti, neměl by se však dotýkat okrajů nebo být nepatrný.

Naopak je možné vytvořit výřez půlkruhu vysunutím z layoutu ve směru jeho orientace, ale vždy musí zůstat viditelná alespoň malá část světle modré plochy.



LAYOUTY S FOTOGRAFIÍ

V případě použití fotografie postupujeme analogicky jako u čistě grafického vizuálu. Fotografie se umísťuje vždy do světle modré plochy a tmavě modrá je určena pro typografii. Pokud je poměr fotografie vůči barevné ploše už příliš malý a půlkruh by do ní výrazně zasahoval, je nutné jej adekvátně zmenšit.

Středový půlkruh je možné využít pro umístění loga do vizuálu, pokud by však logo bylo příliš malé, umísťujeme jej do podkladové plochy.

Čistě fotografické pozadí lze doplnit grafickými prvky křížků dle pravidel na další straně.



12 HRÁČŮ DO HRY

Dalším grafickým prvkem, kterým lze podkladovou plochu doplnit, je křížek z loga symbolizující hráče.

Poměr velikosti křížku vůči formátu stránky je cca 1:20.

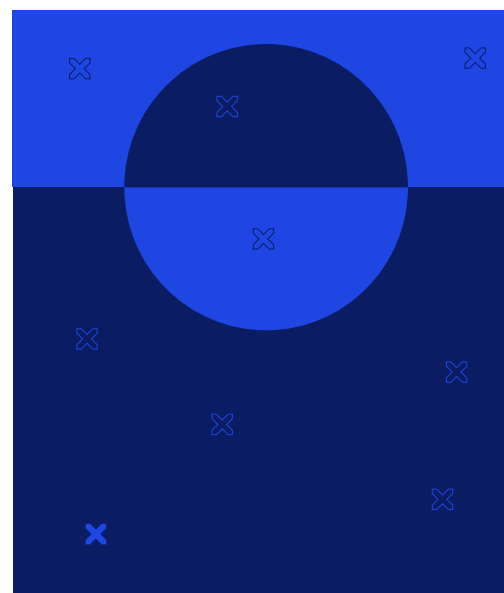
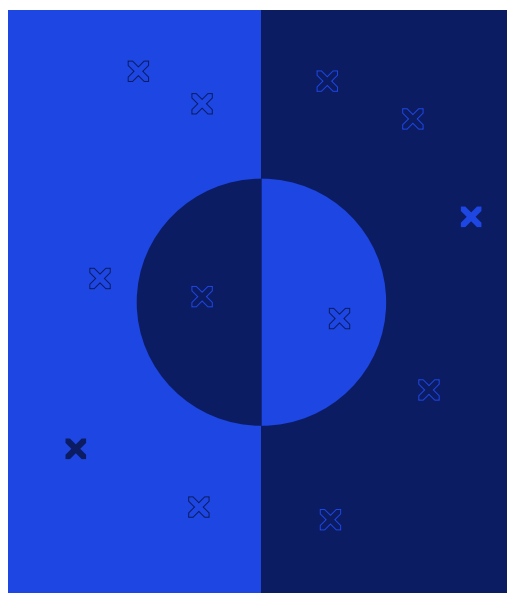
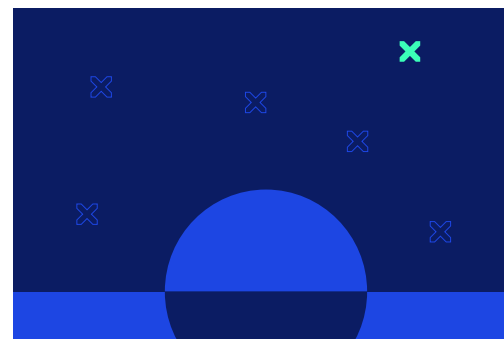
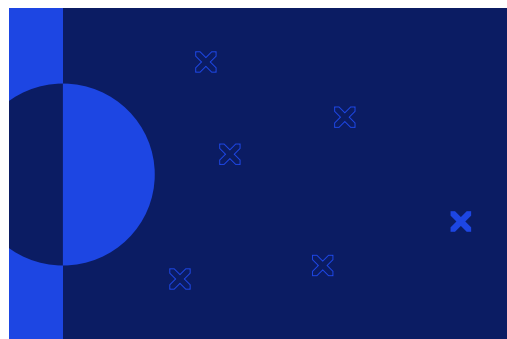
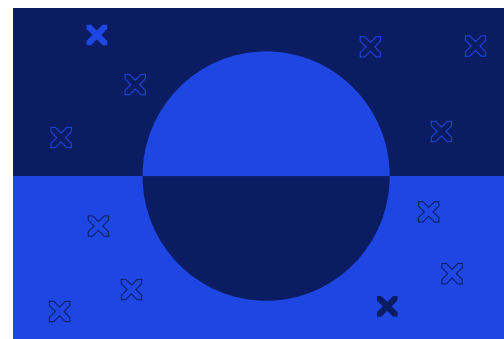
Do layoutu, pokud je to možné, umístíme 6 hráčů do každé poloviny podkladu v inverzní barvě.

Brankáři jsou plně vybarvení a umísťujeme je ke kraji vizuálu v ose hřiště. Pokud chceme směřovat pozornost na vizuál, je možné jednoho brankáře v dominantní tmavé ploše zbarvit doplňkovou barvou.

Kompozice hráčů v poli je pak nahodilá a přizpůsobuje se i dalším grafickým prvkům jako je typografie a loga.

Pokud ve středovém půlkruhu není logo nebo fotografie, lze do něj vložit jeden až dva hráče.

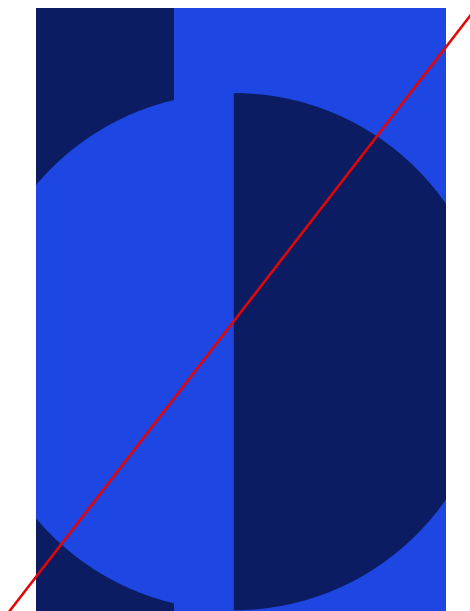
U layoutů s výřezem, u kterých je světle modrá plocha nedostatečná pro umístění všech hráčů, již není nutné vkládat křížky v plném počtu, případně se nekládají žádné.



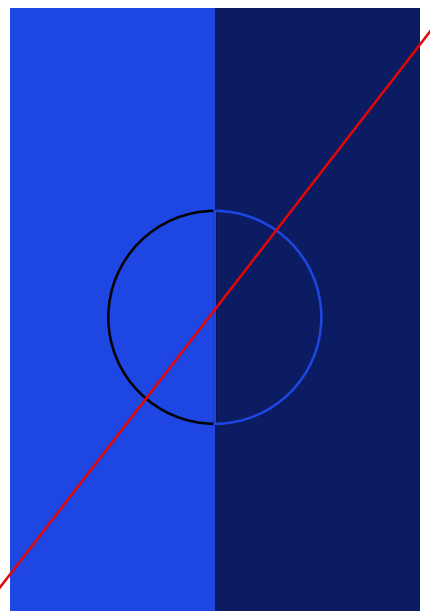
NESPRÁVNÁ APLIKACE POZADÍ

Na předchozích stranách jsou pravidla užití podkladivých ploch dostatečně vysvětlena.

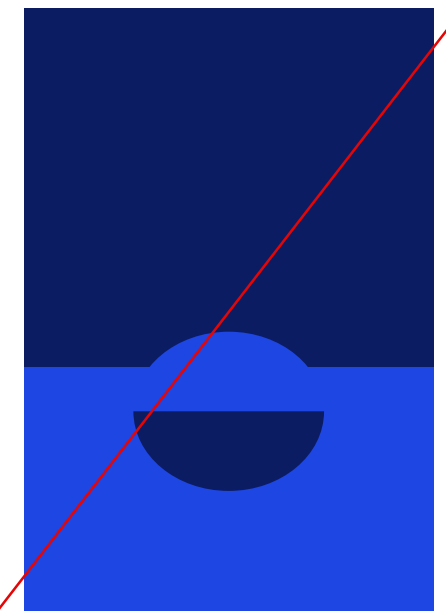
Tato stránka ukazuje příklady nesprávného užití.



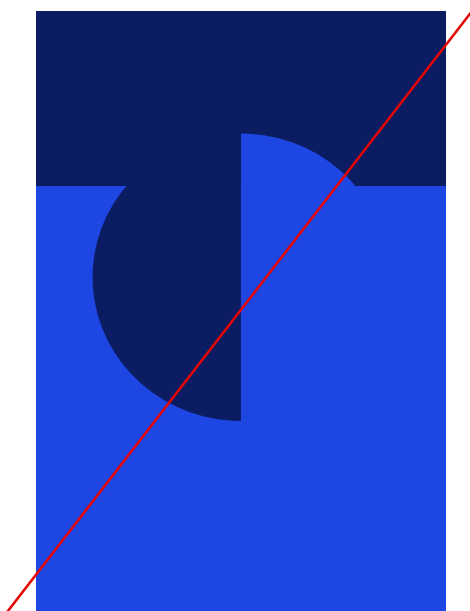
vyosení středového kruhu



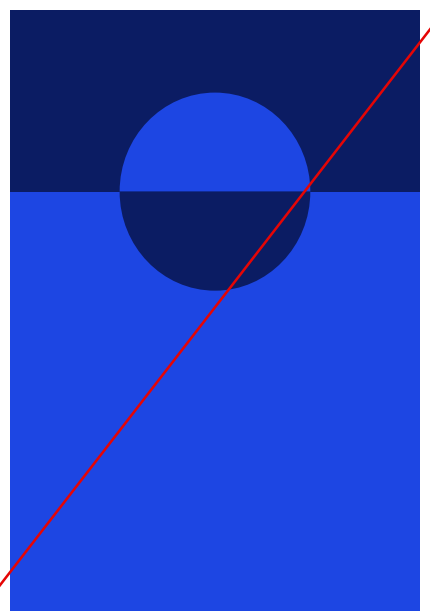
neinverzní půlkruh



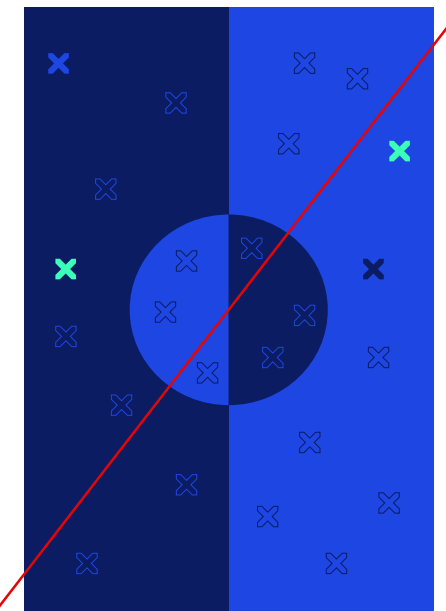
vyosení a deformace



oročená orientace



dominatní světle modrá



nadbytečné a nesprávné užití křížků

ÚPRAVA FOTOGRAFIÍ

Dle potřeby lze graficky upravovat fotografie pro vizuály pomocí přiložených šablon ve Photoshop formátu.

V horní řadě jsou neupravené fotografie, ve druhé jsou tónovány do modré barvy a v poslední jsou fotky zcela desaturované s nádechem modrého akcentu.



PŘÍKLAD VIZUÁLU

Na ukázkovém vizuálu jsou aplikována pravidla popsaná na předchozích stranách.

Středový kruh je možné využít pro adjustaci vykryté fotografie hráče.

Další ukázky aplikací si lze prohlédnout v kapitole „Ukázky vizuální identity“.



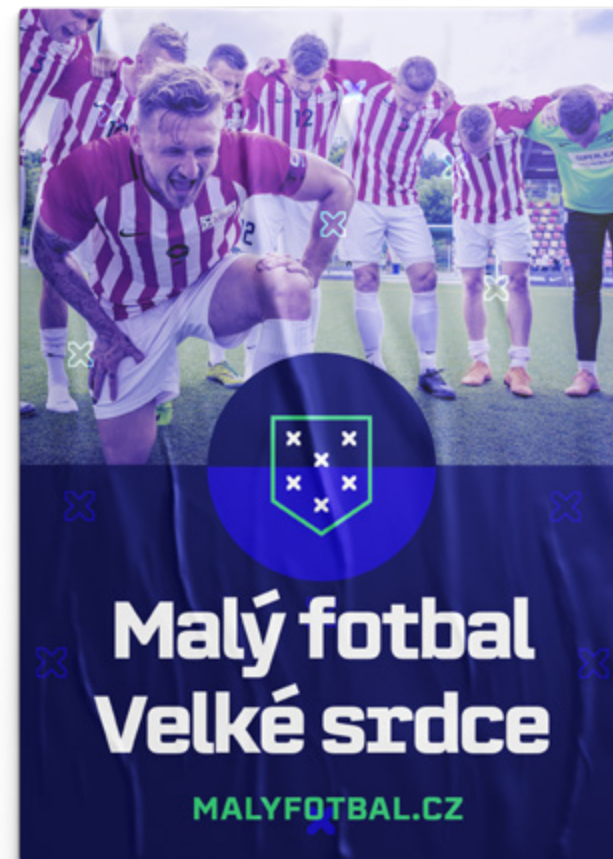
Ukázky vizuální identity

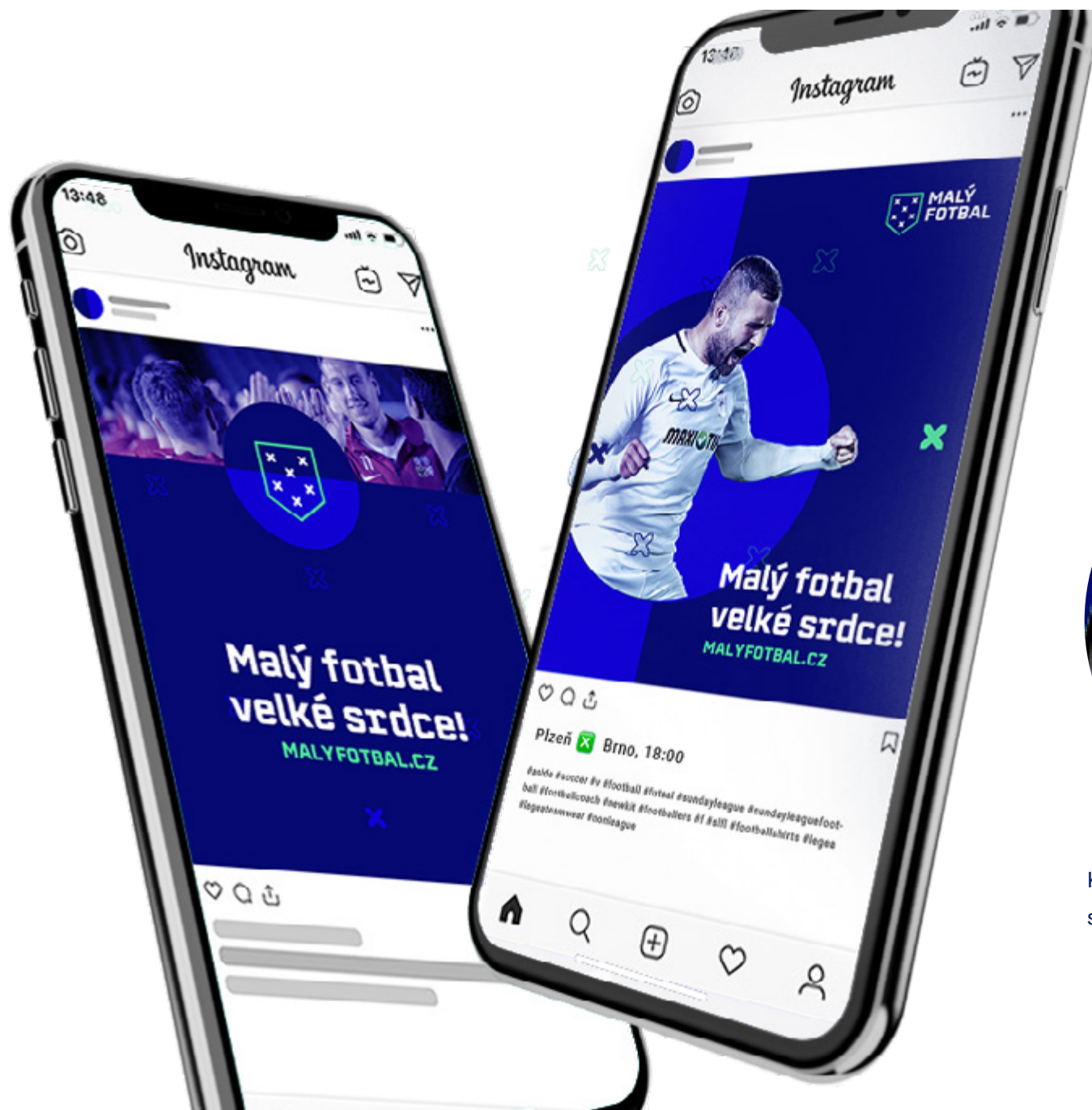
MALÉHO FOTBALU











Křížek lze také použít na sociálních sítích jako emotikon.

















